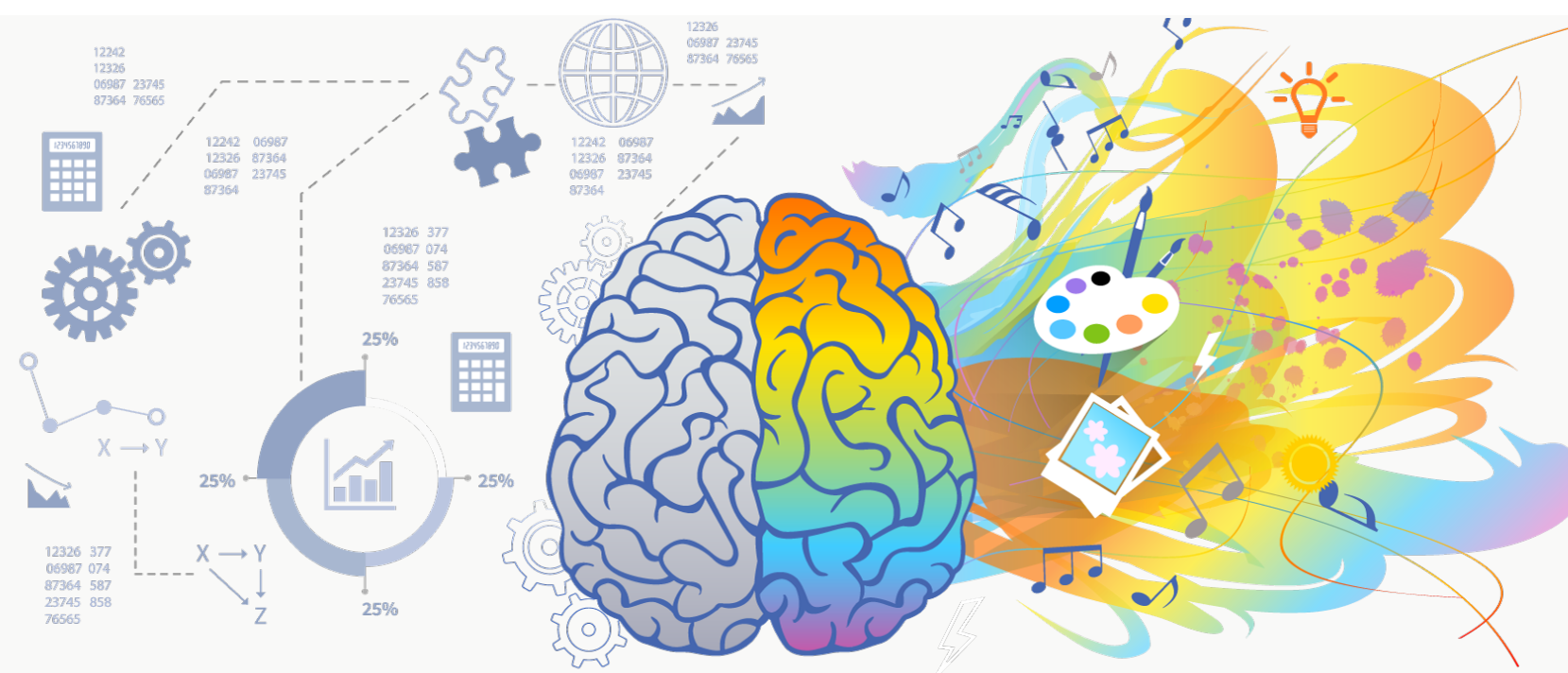




Convegno organizzato nell'ambito di #MATEC25

Il futuro delle professioni della comunicazione digitale

Auditorium Vivaldi | Biblioteca Nazionale Universitaria di Torino
Piazza Carlo Alberto 3, Torino

28 maggio 2022

ore 8.30 - 9.00 | *Registrazione*

ore 9.00 | *Apertura e saluti*

1

Trasformazione digitale: conseguenze sociali, culturali e giuridiche

Presiede
Andrea Valle

• **Giulio Lughì**

Il digitale all'incrocio fra innovazione e creatività, fra competenze e culture

• **Cristopher Cepernich**

Il digital journalism in bilico tra innovazione tecnologica e cristallizzazione della produzione informativa

• **Massimo Travostino**

Multimedialità e il paradosso del bit: una prospettiva giuridica

• **Bruno Boniolo**

Innovazione digitale e alta formazione permanente e ricorrente: elementi per un modello innovativo

2

Discipline tecnologico-umanistiche e comunicazione digitale

Presiede
Antonio Santangelo

• **Edoardo Fleischner**

Wikiclasse - un canale didattico applicato in 10 anni di università a studenti di comunicazione e marketing

• **Gian Luca Pozzato**

Comunicazione digitale e Intelligenza Artificiale: tecnologie per ridurre le disuguaglianze

• **Andrea Valle**

"Non marsalarti!" Creatività digitale tra linguaggi dell'arte e linguaggi di programmazione

• **Giulio Xhaet**

Nuovi modelli di apprendimento immersivo: alla scoperta dei prodotti di formazione di ultima generazione, a cavallo tra Netflix e Twitch

• **Gabriella Taddeo**

C'è spazio per l'uomo nella società degli algoritmi? Le sfide della platform society alle scienze umane

ore 13.00 - 14.00 | *Pausa*

3

Comunicazione digitale, sviluppo aziendale e mondo del lavoro

Presiede
Andrea Terranova

• **Massimo Giordani**

Il ruolo del marketing nella società digitale

• **Riccardo Rosi**

Studi e Titoli Superiori vs cambiamenti continui: a che punto siamo?

• **Alessandra Suppini**

Digital storytelling: il racconto di un brand tra Web, Social Media e Influencer Marketing

• **Riccardo Avanzi**

Promuovere una startup: advertising e marketing digitale come fattori cruciali di successo, di consolidamento e di sviluppo

• **Francesca Lombardo**

Senso e Sostenibilità: alcuni pensieri sul lavoro nell'era digitale

4

Presentazione del volume

Bruno Boniolo, *Tra guru e bricoleur. Storia e futuro del progettista di comunicazione digitale*, Franco Angeli, Milano, 2021

Ne discutono con l'autore **Giulio Lughì** e **Tatiana Mazali**.