



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Laboratorio
“L’Università al Salone Internazionale del Libro 2017”
Open Science, open to the world

Presentazione Laboratorio 22 marzo 2017

Aula Magna, Campus Luigi Einaudi
Lungo Dora Siena 100 - Torino

Programma

09.00 - 09.30 Accredito Partecipanti

09.30 - 09.45 Introduce e modera Prof. Germano **Paini** - Università degli Studi di Torino

09.45 - 10.15 “Il Salone Internazionale del Libro 2017”

Dott. Mario **Montalcini** - Presidente Fondazione per il Libro, la Musica e la Cultura

10.15 - 10.45 Presentazione del laboratorio “L’Università al Salone Internazionale del Libro 2017”

Prof. Germano **Paini** - Università degli Studi di Torino

10.45 - 11.00 “Aperto e chiuso - Modelli a confronto”

Prof. Luciano **Paccagnella** - Università degli Studi di Torino

11.00 - 11.15 “Costruire relazioni - I contesti dell’Open Science al Salone del libro”

Prof. Maurizio **Vivarelli** - Università degli Studi di Torino

11.15 - 11.30 “Aperto per restauri”

Prof.ssa Elisa **Rosso** - Centro Conservazione Restauro La Venaria Reale

11.30 - 11.45 “Comunicazione interattiva - Mettere in campo le potenzialità del digitale”

Prof. Giulio **Lughi** - Università degli Studi di Torino

11.45 - 12.00 “Percorsi narrativi aperti per i beni culturali”

Dott.ssa Maria **Cassella** - Università degli Studi di Torino

12.00 - 12.15 “Un pezzo da museo - Fuori e dentro al Salone del Libro con le storie che possono raccontare le collezioni dei Musei scientifici universitari”

Dott.ssa Giancarla **Malerba** - Università degli Studi di Torino

12.15 - 12.30 “Le università e il public engagement - Valorizzare la ricerca coinvolgendo la società”

Dott. Andrea **De Bortoli** - Università degli Studi di Torino

12.30 - 12.45 “«Open», ovvero...”

Prof.ssa Elena **Giglia** - Università degli Studi di Torino

12.45 - 13.00 Question Time e chiusura dei lavori



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



SALONE
INTERNAZIONALE
DEL LIBRO
TORINO

INNOVAZIONE
COMPETITIVITÀ
Università degli Studi di Torino



INCUBATRICE
per l'imprenditorialità
creativa e culturale

